

Chance: PopCamp fördert Bands

Auftaktkonzert findet am Montag im Kulturzentrum Rittergarten statt

TROSSINGEN/TUTTLINGEN (sz) - Die erste gemeinsame Arbeitsphase der PopCamp Bands 2011 in der Bundesakademie Trossingen findet von Sonntag, 4., bis Samstag, 10. September, statt. In dieser Zeit wird ein Dozententeam unter der künstlerischen Leitung von Henning Rügenapp (Guano Apes) intensiv mit den Musikern des PopCamps an ihrer Karriere arbeiten. Zum Auftakt präsentieren sich die fünf Bands am Montag, 5. September, um 20 Uhr auf der Bühne des Rittergartens in Tuttlingen.

Die Bands im PopCamp sind „Gleiche unter Gleichen“ und werden individuell und bedarfsgerecht gefördert. Die Zielsetzung der gemeinsamen Arbeit liegt darin, die Musiker auf dem Schritt in die Professionalität zu begleiten. „Dabei steht“, so betont Projektleiter Michael Teilkemeier, „nicht nur die Band als Einheit, sondern auch die einzelne Künstlerpersönlichkeit der Musikerinnen und Musiker im Fokus.“

Neben Inhalten wie Medien- und Vertragsrecht sowie Kommunikation wird vor allem an den kreativen Feldern wie Komposition, Songwriting, Arrangement, Bühnenpräsenz, Performance und Vocals gearbeitet. Das Dozententeam setzt sich zusammen aus Fachleuten der Musikbranche, welche mit Bands oder Musikern wie Söhne Mannheims, Till Brönner Group oder auch Ina Müller arbeiten.

Zu den Dozenten gehören Professor Udo Dahmen, Sybille Dörge, Bettina Habekost, Kosho, Annette Marquard, Frank Möbus, Oliver Rüger, Henning Rügenapp, Jojo Tillmann und Ali Zuckowski.

Die PopCamp Bands in 2011 sind: Coucou aus Dresden, Defne Sahin Group aus Berlin, Fabian von Wegen aus Osnabrück, Lokomotor aus Hof



Coucou aus Dresden ist eine der fünf Bands, die von der Jury für das PopCamp ausgewählt wurden.

FOTO: VERA

und The Astronaut's Eye aus Mannheim.

„Das PopCamp ist kein Wettbewerb“, dieses wichtige Merkmal betont Projektleiter Michael Teilkemeier vom Deutschen Musikrat. Die Qualifizierung von Nachwuchstalenten, Bands und Einzelmusikern für das „High Level Bandcoaching“ PopCamp setzt die Empfehlung voraus: Über 170 Experten aus der Mu-

sikbranche, den Medien und verschiedenen Organisationen dürfen als Nominatoren Vorschläge machen, aus denen dann jedes Jahr fünf Teilnehmer für den „Meisterkurs für Populäre Musik“ ermittelt werden.

Der Eintritt zu dem Konzert am Montag, 5. September, um 20 Uhr, im Rittergarten Tuttlingen ist frei.