

## Die 12. PopCamp-Staffel geht an den Start- Mit dabei sind: FLOOT, LENNA, Lucas Newman, William's Orbit und Wir bringen kalten Kaffee mit

**Bonn, 06.06.2016** – Das Live-Audit ist erfolgreich abgeschlossen. Die fünf Bands, die in diesem Jahr am Spitzenförderprojekt des Deutschen Musikrates PopCamp teilnehmen, stehen fest. Das Juryteam, bestehend aus Adriana Schulz, Henning Rügenapp, Kai Thomsen, Sandra Kloska und Sandra Ludewig hat sich für ein energiereiches Fünferpaket entschieden, welches sich durch hohe Originalität, starke Bühnenpräsenz und breite musikalische Vielfalt auszeichnet. In der CD-Kaserne in Celle stand jede Band 20 Minuten auf der Bühne und war dann 30 Minuten im Gespräch mit der Jury. Am Ende war sich die Jury einig...

Diese fünf Bands sind im PopCamp 2016 mit dabei:

**FLOOT** - Funk aus Göttingen [www.floot.de](http://www.floot.de)

– nominiert von den Jazzprojekten des Deutschen Musikrates

**LENNA** - PowerPop aus Bremen [www.lenna-band.de](http://www.lenna-band.de)

– nominiert vom Treffen junge Musikszene / Bundeswettbewerbe Berliner Festspiele

**Lucas Newman** –R'n'B aus Osnabrück [www.lucas-newman.com](http://www.lucas-newman.com)

– nominiert von der HS Osnabrück (IfM Pop-Gesang)

**William's Orbit** - Independent Rock aus Weiden [www.williams-orbit.de](http://www.williams-orbit.de)

- nominiert von BY-on (Verband für Popkultur in Bayern e.V.)

**Wir bringen kalten Kaffee mit** - iPop aus Kassel [www.kalterkaffee.bandcamp.com](http://www.kalterkaffee.bandcamp.com)

– nominiert vom Landesmusikrat Hessen e.V.

Projektleiter Michael Teilkemeier zur Auswahl: „Mit diesen fünf Bands bestätigt sich die Vielfalt, die das PopCamp anstrebt. Von Gala bis Stadion ist alles denkbar. Drei Bands singen deutsche, zwei Bands englische Texte. Mehr als die Hälfte der Teilnehmer sind Musik-Studierende, da bin ich gespannt, wie sich das auf die Arbeit mit den Dozenten in den kommenden Arbeitsphasen auswirken wird...“

Nun wird gemeinsam mit den Bands – individuell und bedarfsgerecht - das Dozententeam zusammengestellt. Im September und November wird dann jeweils eine einwöchige Arbeitsphase durchgeführt. Das Ziel liegt darin, die Bands auf ihrem Weg n die Professionalität zu begleiten.

Hier gibt's mehr: <https://www.facebook.com/PopCamp> // <http://www.popcamp.de/>

PopCamp ist ein Projekt des Deutschen Musikrates und wird von der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien sowie der GVL gefördert.

### Kontakt:

Deutscher Musikrat gemeinnützige Projektgesellschaft mbH  
Projektbüro PopCamp | Weberstrasse 59 | 53113 Bonn  
Michael Teilkemeier (Projektleitung)  
Tel.: 0228-2091-125 | 0172-2158095  
E-Mail: [teilkemeier@musikrat.de](mailto:teilkemeier@musikrat.de)  
Homepage: [www.popcamp.de](http://www.popcamp.de)